

## RIVER CARE VIDEO CONTEST

### Contest eligibility:

1. The participant must be above the age of 12 years old at the time of participation. Participants below 12 years old need to get consent from parents.
2. Participant must have an Instagram Account.
3. Requirement =>
  - a. Follow: rivercareprogramme
  - b. Tag: @rivercareprogramme
  - c. Upload: with hashtag #waterisliferiverislifeline
4. The use of foul language in the video will immediately disqualify the entry. Video can be in Bahasa Malaysia, English, Chinese or Tamil.
5. All entries must be the participant's original work.
6. Any plagiarism will be disqualified unless the published original part of the video by the initial author are acquired (and acknowledged) but it must not exceed 20% of the overall video submitted.
7. Video must not contain logos, commercial material, and must respect the Organiser's values. It shall not include any watermark.
8. The location of the video are not specified but it is at your own risk. Organizer will not be responsible for your loss.
9. Rights Granted by You (Participant):

By entering your video, You understand and agree that GEC, anyone acting on behalf of GEC, and GEC's licensees, successors, and assigns, shall have the right, where permitted by law, to print, publish, broadcast, distribute, and use in any media now known or hereafter developed, in perpetuity and throughout the World, without limitation, your entry, name, portrait, picture, voice, likeness, image, statements about the Contest, and biographical information for news, publicity, information, trade, advertising, public relations, and promotional purposes without any further compensation, notice, review, or consent. By entering your video, You represent and warrant that your entry is an original work of authorship, and does not violate any third party's proprietary or intellectual

property rights. If your entry infringes upon the intellectual property right of another, You will be disqualified at the sole discretion of GEC. If the content of your entry is claimed to constitute infringement of any proprietary or intellectual proprietary rights of any third party, You shall, at your sole expense, defend or settle against such claims. You shall indemnify, defend, and hold harmless GEC from and against any suit, proceeding, claims, liability, loss, damage, costs or expense, which possibly may incur, suffer, or be required to pay arising out of such infringement or suspected infringement of any third party's right.

**Mechanism:**

1. Post the video on your own Instagram account and please ensure your account is public.
2. Remember to follow and tag @rivercareprogramme and hashtag #waterisliferiverislifeline in your post to qualify for this contest. You can also include other relevant hashtags.
3. The contest winner will be picked according to the criteria of selection of the video determined by the Organiser.
4. The prize is not exchangeable, non-transferable, and not replaceable if stolen or lost.
5. All transportation, accommodation, personal costs and/or any other costs, fees and/or related expenses that are incurred to participate in the Contest and to collect the prize are the sole responsibility of the winner.
6. In the event the Organiser is required to post/courier the prize to a winner, the Organiser will not be held liable of non-receipt of the prize or damages caused to it during the delivery process. No replacement and/or exchange of the prize will be entertained.
7. The prizes are in cash, as follows:
  - a) 1st prize – RM300
  - b) 2nd prize – RM200
  - c) 3rd prize – RM150
  - d) 3 consolation prizes of RM100 each

### **Winner criteria:**

River Care Programme (RCP) collects the video that fulfil the criteria that include creativity and originality. The selected video will be release on a set date for public voting for period of 7 days at river care programme Instagram.

### **Submission process:**

1. Record a video (max 1 minute) of your best environmental management practices relating to theme during MCO.
2. The theme set is 'Water is Life, River is Lifeline'. The set theme includes the role of water as basic unit of life. River being the source of water needs protection. The key scope area but not limited to, are river protection, care and monitoring; water conservation and alternative supply; waste management/ recycling/ upcycling/ composting and any other related scopes related to theme.
3. Participants can submit multiple entries.
4. Post the video on your own Instagram account between **27 April 2020 and 15 May 2020** and please ensure your account is public. Follow and tag @rivercareprogramme and hashtag #waterislifefliverislifeline in your post to qualify for this contest.
5. Selection process will take place and the final top videos will be posted for public voting in River Care Programme Instagram from **19 May 2020 until 25 May 2020**.
6. Winners will be announced after public voting is completed in Instagram newsfeed.
7. The winners' video will be also posted as Instagram newsfeed by organizer and shall have the right to be reuse for other purposes by RCP with crediting the owners.
8. All related work: work/activities including video recording/editing done within respective premises without violating current Movement Control Order (MCO) announced by Malaysian government. The organizer have the right to cancel the contest participation if activities violating laws found.

## PERADUAN VIDEO RIVER CARE

### Kelayakan peraduan:

1. Peserta mestilah berumur 12 tahun ke atas pada masa penyertaan. Peserta yang berumur di bawah 12 tahun perlu mendapatkan persetujuan daripada ibu bapa.
2. Peserta mesti mempunyai Akaun Instagram.
3. Syarat =>
  - a) Ikuti: rivercareprogramme
  - b) Tag: @rivercareprogramme
  - c) Muat naik: dengan hashtag #waterisliferiverislifeline
4. Penggunaan bahasa tidak menyenangkan (kata-kata kesat) dalam video akan membatalkan penyertaan. Video boleh dalam Bahasa Malaysia, Inggeris, Cina atau Tamil.
5. Semua penyertaan mestilah karya asli peserta.
6. Sebarang plagiarism (penipuan) akan disingkirkan kecuali bahagian asal video yang diterbitkan oleh pengarang awal diperoleh (dan diakui) tetapi tidak boleh melebihi 20% daripada keseluruhan video yang dihantar.
7. Video tidak boleh mengandungi logo, bahan komersial, dan mesti menghormati nilai Penganjur. Video juga tidak sepatutnya mengandungi watermark.
8. Lokasi video tidak dihadkan tetapi adalah risiko anda sendiri. Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas kerugian/kehilangan anda.
9. Hak yang diberikan oleh Anda (Peserta):

Dengan kemasukan video anda, Anda memahami dan bersetuju bahawa GEC, sesiapa yang bertindak bagi pihak GEC, dan pemegang lesen GEC, pengganti, dan penerima serah hak, berhak, jika diizinkan oleh undang-undang, untuk mencetak, menerbitkan, menyiarkan, menyebarkan, dan menggunakan video anda di mana-mana media yang kini dikenali atau dikembangkan selepas ini, di mana-mana dan di seluruh Dunia, tanpa had, kemasukan, nama, potret, gambar, suara, keserupaan, imej, kenyataan mengenai Peraduan, dan maklumat biografi anda untuk tujuan berita, publisiti, maklumat, perdagangan, pengiklanan, perhubungan awam, dan promosi tanpa pampasan, notis,

ulasan, atau persetujuan anda yang lebih lanjut. Dengan memasukkan video anda, Anda mewakili dan menjamin bahawa kemasukan anda adalah karya pengarang asli, dan tidak melanggar mana-mana hak milik atau harta benda intelektual pihak ketiga. Sekiranya kemasukan anda melanggar hak milik atau harta benda intelektual orang lain, Anda akan disingkirkan daripada peraduan mengikut budi bicara GEC. Sekiranya kandungan kemasukan anda dituntut sebagai melanggar hak milik atau harta benda intelektual mana-mana pihak ketiga, Anda, atas perbelanjaan anda sendiri, akan mempertahankan atau menyelesaikan tuntutan tersebut. Anda harus memberi ganti rugi, mempertahankan, dan melindungi GEC dari dan terhadap sebarang tuntutan, prosiding, tuntutan, liabiliti, kehilangan, kerosakan, kos atau perbelanjaan, yang mungkin menyebabkan tanggungan, kesukaran, atau diharuskan membayar akibat melanggar atau disyaki melanggar mana-mana hak pihak ketiga.

#### **Mekanisma:**

1. Muat naik video anda di akaun Instagram sendiri dan pastikan akaun anda terbuka untuk umum.
2. Ingat untuk follow dan tag @rivercareprogramme dan hashtag #waterisliferiverislifeline di pos anda untuk layak menyertai peraduan ini. Anda juga boleh memasukkan hashtag lain yang berkaitan.
3. Pemenang peraduan akan dipilih mengikut kriteria pemilihan video yang ditentukan oleh Penganjur
4. Hadiah tidak boleh ditukar, tidak boleh dipindah milik, dan tidak boleh diganti jika dicuri atau hilang.
5. Semua kos pengangkutan, penginapan, peribadi dan / atau lain-lain kos, yuran dan / atau perbelanjaan yang dilakukan untuk mengambil bahagian dalam Peraduan dan mengambil hadiah adalah tanggungjawab pemenang sendiri.
6. Sekiranya Penganjur diminta untuk menghantar / mengirimkan hadiah kepada pemenang, Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas kegagalan penerimaan hadiah atau kerosakan yang berlaku semasa proses penghantaran.

Pihak penganjur tiada akan memberi penggantian dan / atau pertukaran hadiah.

7. Hadiah adalah berbentuk wang tunai, seperti berikut:

- a) Hadiah pertama - RM300
- b) Hadiah kedua - RM200
- c) Hadiah ketiga - RM150
- d) 3 Hadiah saguhati - RM100

### **Kriteria Pemenang:**

Program River Care (RCP) akan kumpul video yang memenuhi kriteria terutamanya kreativiti dan keaslian. Video yang dipilih akan dimuatnaik pada Instagram Program River Care pada tarikh yang ditetapkan untuk pengundian orang awam selama 7 hari.

### **Proses Penyerahan:**

1. Rakam video (maksimum 1 minit) amalan pengurusan persekitaran terbaik anda yang berkaitan dengan tema semasa MCO.
2. Kumpulan tema adalah 'Air adalah Kehidupan, Sungai adalah Nadi kehidupan'. Tema yang ditetapkan merangkumi peranan air sebagai unit asas kehidupan. Sungai yang menjadi sumber air memerlukan perlindungan. Skop utama tetapi tidak terhad kepada, adalah perlindungan, penjagaan dan pemantauan sungai; pemuliharaan air dan bekalan alternatif; pengurusan sisa / kitar semula / guna semula sebagai bahan lain dengan penambahbaikan / kompos dan sebarang inisiatif lain yang berkaitan dengan tema.
3. Peserta boleh menghantar beberapa penyertaan.
4. Hantarkan video anda melalui akaun Instagram anda antara 27 April 2020 dan 15 Mei 2020 dan pastikan akaun anda dibuka untuk semua. Follow dan tag @rivercareprogramme dan hashtag #waterisliferiverislifeline video anda untuk melayakkan diri dalam menyertai peraduan ini. '
5. Proses pemilihan akan dijalankan dan video terbaik akan dipilih untuk dimuatnaik

bagi pengundian umum.

6. Video terbaik akan dimuatnaik untuk pengundian umum pada Instagram Program River Care dari 19 Mei 2020 hingga 25 Mei 2020.
7. Video pemenang juga akan disiarkan sebagai suapan berita Instagram oleh penganjur dan RCP berhak untuk gunakan semula video berkenaan untuk tujuan lain dengan memberi penghargaan kepada pemiliknya.
8. Semua kerja yang berkaitan: kerja / aktiviti termasuk rakaman / penyuntingan video dilakukan di premis masing-masing tanpa melanggar Perintah Kawalan Pergerakan (MCO) semasa yang diumumkan oleh kerajaan Malaysia. Penganjur berhak untuk membatalkan penyertaan peraduan sekiranya terdapat aktiviti yang melanggar undang-undang.